DELABIE

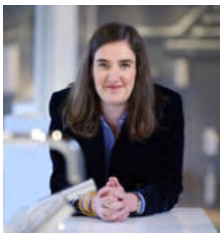
CASI CENTENARIO, EL GRUPO DELABIE SIGUE SIENDO UNA EMPRESA FAMILIAR

LA 4ª GENERACIÓN SE PREPARA PARA TOMAR EL RELEVO

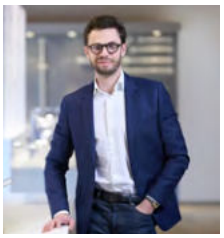
De izquierda a derecha: Patrick DELABIE, Luc DELABIE, Alice DELABIE y su marido Vincent BOGARD

Fundado en 1928, el Grupo francés DELABIE, líder europeo en la fabricación de grifería y aparatos sanitarios para espacios públicos, exporta sus productos a más de 90 países. A punto de cumplir su centenario, el grupo sigue siendo al 100% familiar.

Alice DELABIE y Vincent BOGARD se incorporan al grupo familiar como Responsables Técnicos Comerciales.
Este puesto les introducirá a los productos y mercados DELABIE. Su objetivo es convertirse en expertos, conocer los productos de la marca y comprender exactamente cuáles son las necesidades a las que responden. Se encargarán de conseguir que se especifiquen los productos DELABIE y de comprender las necesidades de los arquitectos, de los ingenieros, de los instaladores, de los distribuidores y de los espacios públicos en general.



Alice DELABIE es la bisnieta del fundador Georges DELABIE.
Diplomada de la escuela EM Lyon en 2016 donde se especializó en finanzas y derecho, Alice DELABIE empieza su carrera en una empresa de asesoramiento financiero. Después de unos años, se incorporó a un fondo de inversión familiar diversificado, antes de unirse al grupo DELABIE en enero de 2024.



Vincent BOGARD es el marido de Alice DELABIE. Diplomado de l'École Polytechnique y miembro del Corps des Mines, comenzó su carrera en una gran empresa industrial antes de trabajar en el sector público. Fue asesor de Jean Castex durante la crisis de COVID-19, y también participó en el despliegue del plan de recuperación económica del Ministerio de Economía.

UN SIGLO EN FAMILIA

Casi 100 años después, el Grupo DELABIE sigue siendo una **empresa familiar**, en manos al 100% de los dos directores actuales, Luc y Patrick DELABIE.

La saga industrial DELABIE comienza en **1928**, cuando Georges DELABIE compra una fundición de grifería en Friville-Escarbotin en la Somme. En 1947, Jean DELABIE se une a su padre Georges. Juntos van a crear muchos de los modelos de grifos que harán famosa a la marca. Jean-Claude, Gérard y Luc, los tres hijos de Jean, se embarcan en la aventura en 1964, 1969 y 1987 respectivamente. Los tres hermanos darán al Grupo su dimensión internacional, abandonando el mercado de la grifería doméstica para especializarse en **equipamientos para espacios públicos**.

Finalmente, Patrick DELABIE, hijo de Jean-Claude y miembro de la 4ª generación, se incorporó a la empresa en 1995. Tras ascender también en la empresa, se convirtió en el Director Técnico del Grupo.

Imágenes disponibles en nuestra página web delabie.es, sección Prensa

¡CASI 100 AÑOS DE INNOVACIONES!

Inicialmente especializado en grifería doméstica, DELABIE se posiciona rápidamente en el sector que constituye hoy en día su mercado principal: los **Espacios Públicos**.
A lo largo de los años, las inversiones en Investigación y Desarrollo han permitido a la marca imponerse como una referencia de calidad. En menos de un siglo, DELABIE se ha convertido así en el **líder europeo** en grifería y equipamientos sanitarios para Espacios Públicos y en un **actor clave a escala mundial**.

El grupo exporta hoy en día a más de **90 países**, desde su **fábrica francesa** en Friville y de sus diferentes filiales internacionales. Philharmonie de París, el Museo del Quai Branly, el Estadio de Francia, el Hospital Southmead en Bristol, la terminal Eurostar en Londres, el Instituto Jules Bordet en Bruselas, el Santuario de la Meca, Cárceles en el Reino de Arabia Saudí, la torre ICC en Hong-Kong... las soluciones DELABIE se instalan en todo el mundo, donde la calidad es primordial.

Con sus cinco gamas de productos: espacios públicos, hospitales y residencias, accesibilidad y accesorios de higiene, aparatos sanitarios en acero inoxidable, cocinas profesionales, DELABIE se desarrolla en un mercado exigente. Utilización, higiene, ahorro de agua, diseño, bacterias patógenas en el agua, reparabilidad: más de 40 personas trabajan cada día en estos proyectos desde el departamento de I+D. Tecnologías temporizadas electrónicas, termostáticas, descarga sin cisterna... en el Grupo, la innovación no es una opción.

¿Cómo explica la longevidad de su empresa?

Luc DELABIE: *La empresa DELABIE, que hoy tengo la suerte de dirigir, fue fundada por mi abuelo. Nuestra empresa familiar ha resistido a un siglo de crisis, guerras y revoluciones.*
Nuestro éxito se basa en 3 pilares: la elección correcta de productos para cada generación, la calidad de los productos, y por supuesto, las empleadas y los empleados que hacen carrera en DELABIE.
Son equipos unidos, motivados, que desean mejorar continuamente.
Es una forma de compromiso, de deber hacia las generaciones anteriores y futuras. Hemos recibido una antorcha, ¡debemos transmitirla a las generaciones futuras!
DELABIE es una gran familia que comparte sueños de conquista.
Debemos nuestro éxito a los hombres y mujeres que encarnan los valores familiares del Grupo desde hace casi cien años.

¿Cuál es la motivación para dirigir una empresa familiar industrial y centenaria? Parece fácil.
¿Es suficiente con formar parte de la familia?

L.D: *Evidentemente, no basta con apellidarse DELABIE para dirigir la empresa. Hay que tener el perfil adecuado y también las competencias, que se van adquiriendo poco a poco. Es como el deporte, uno no se puede convertir en campeón del mundo de fútbol por casualidad. Ni de un día para otro.*
Y tampoco se convierte en campeón del mundo porque su padre lo fuera. Uno no se convierte en director de orquesta o en un buen arquitecto por casualidad.
Para hacer bien cualquier trabajo, hay que tener el perfil adecuado.
Una empresa familiar es un compromiso muy fuerte, permanentemente, durante mucho tiempo. ¡Pero es tan satisfactorio!

Alice DELABIE: *Incorporarse a una empresa familiar centenaria como DELABIE, significa abrazar una historia colectiva, compartir valores que han perdurado a lo largo de las generaciones y que unen a todos nuestros empleados. Nuestra motivación se basa en el deseo de contribuir de forma activa a la vitalidad económica de una región, y de perpetuar el patrimonio de una empresa industrial francesa. Es mucho más que una cuestión de filiación; es una misión, una gran responsabilidad que nos incumbe.*

Vincent BOGARD: *Para ser perenne, DELABIE debe crecer y desarrollarse, y apuntar cada vez más alto. Nos impulsa, por tanto, el deseo de continuar esta excepcional aventura empresarial, de escribir los próximos capítulos de la historia de un éxito industrial francés.*
Nos enfrentamos a un reto enorme, pero es precisamente este reto lo que nos motiva cada día.

DELABIE, la experiencia de un fabricante
DELABIE, empresa francesa 100% familiar fundada en 1928, es el líder europeo en grifería y equipamiento sanitario para espacios públicos. Presenta una oferta específica para este mercado con cinco gamas: Grifería para Espacios Públicos, Grifería para Hospitales, Accesibilidad y Accesorios de higiene, Aparatos sanitarios de acero inoxidable y Grifería específica. Desde su fábrica de Francia se exportan más de 2000 productos DELABIE, una referencia internacional, a más de 90 países. La empresa tiene 10 filiales en todo el mundo: Alemania, Austria, Bélgica, Países Bajos, Reino Unido, España, Portugal, Polonia, Emiratos Árabes Unidos (Dubái) y China (Hong Kong). DELABIE lleva muchos años poniendo las cuestiones ecológicas en el centro de su estrategia, ofreciendo productos tan elegantes como sostenibles y duraderos. Locales, métodos de producción, desmaterialización, embalaje, compromiso de los empleados… el grupo DELABIE se siente orgulloso de haber sido galardonado con la medalla de oro ECOVADIS en 2024. Con sede en Friville (Francia), el Grupo DELABIE cuenta con 450 empleados.

Siga a DELABIE en las redes sociales

CONTACTO

MARKETING Y COMUNICACIÓN
Hélène SOUVIGNET
Tel.: +34 674 36 52 86
helene.souvignet@delabie.es